

# Market Research Expert

**Wir suchen für unser Münchener Büro erfahrene Market Research Experten (m/w), die in anspruchsvollen Projekten das Wissen unserer Kunden auf ein neues Level heben und dadurch bessere Entscheidungen ermöglichen.**

the savvy company GmbH | Adalbertstraße 102, 80799 München | [www.savvy.company](http://www.savvy.company) | [join@savvy.company](mailto:join@savvy.company)

## WIR

savvy bedeutet schlau, intelligent und auch ein wenig gerissen.

savvy companies sind nach unserer Definition Unternehmen, die schlauer im Markt agieren als andere und dadurch schneller wachsen. Und genau das wollen wir für unsere Kunden erreichen. Wir bei the savvy company glauben, dass nur die konsequente Ausrichtung des gesamten Unternehmens an den Bedürfnissen und Motivationen seiner Kunden dauerhaft diesen Erfolg bringen kann.

Wir helfen unseren Kunden, indem wir strategisches Know-How mit Leading Edge Methoden aus Marktforschung, Customer Experience Management und Organisationsentwicklung verbinden.

the savvy company ist eine neue Form der Strategieberatung.

## DIE ROLLE

Aus Daten businessrelevante Insights generieren ist die entscheidende Grundlage für unseren Projekterfolg.

Als Market Research Expert unterstützt Du uns mit Entwurf, Planung und Durchführung von Markt- u. Konsumforschung. Du bist für Analyse, Aufbereitung und Interpretation der Daten verantwortlich.

Nicht nur zu Beginn eines Projektes erkennst Du den Bedarf unserer Kunden und hilfst Ihnen die richtigen Research Fragen zu identifizieren. Für deren Beantwortung identifizierst Du die beste Methode - egal ob quantitativ oder qualitativ. Du wertest die entstehenden Daten aus und überraschst unsere Kunden mit relevanten, anwendbaren Insights.

In Deiner Rolle hast du die Möglichkeit Projekte aktiv mitzugestalten anstatt vorgegebene Themen zu verwalten

Selbstverständlich kannst Du Dich immer auf die Unterstützung Deiner Kollegen und das Sparring durch die Partner verlassen.

## DEIN PROFIL

Deine analytischen Fähigkeiten machen Dich zum Experten in der Marktforschung / Datenanalyse. Du beherrschst die gängigen Instrumente und bist mit den neusten quantitativen wie qualitativen Forschungsmethoden vertraut.

Darüber hinaus bringst Du folgende Erfahrungen und Fähigkeiten mit:

- Selbständige Arbeitsweise
- Profunde Kenntnisse in mind. einer Statistik-Software (z.B. SPSS, SAS, R)
- Top Kommunikationsfähigkeiten

## WAS WIR BIETEN

Herausfordernde Projekte: Arbeite direkt mit den Entscheidungsträgern von Blue Chips, großen Mittelständlern und Startups zusammen.

Haltung: Wir lieben was wir tun und deshalb haben wir Freude zusammen – innerhalb und außerhalb des Büros.

Karriere: dies ist die Chance, an einer unternehmerischen Erfolgsstory teilzunehmen und unsere weitere Expansion mitzugestalten.



**the savvy company**